



Christine Benguerel und Christina Stent auf der Terrasse ihrer Agentur – im Hintergrund die Silhouette von Sihlcity.

insofern, weil es zahlreiche strategische Überlegungen anzubringen galt. Noch lassen sie sich nicht in die Karten blicken, schliesslich soll der Eröffnungsevent einige Überraschungscoups beinhalten, verraten aber: «Eine Vorgabe war, die Infrastruktur so zu belassen, wie man sie später auch als Besucher vorfinden wird.»

QUALITÄT UND AUTHENTIZITÄT

Das achtköpfige Team von Unique Events kann auf einen reichen Erfahrungsschatz zurückgreifen. Auf der Referenzliste der letzten Jahre figurieren etwa Anlässe wie ein UBS Staff Event, eine Summer Party für Juvena, ein Siemens-Mitarbeiter-Event, aber auch – so das zweite wichtige Standbein der Firma – einige ausgeklügelte Incentivereisen: Mit Hewlett Packard ging es nach Slowenien oder mit Siemens nach Nizza. Und wie lautet die Firmenphilosophie von Unique Events? Christine Benguerel streicht die Aspekte Qualität und Authentizität heraus und sagt: «Wir schaffen mit unserem reichen und aktuellen Agenturwissen optimale Bedingungen für eine zielgruppenorientierte Interaktion und sorgen für Berührung und Begeisterung bei unseren Kunden.» Als Dienstleister und Partner für die Konzeption und Umsetzung will Unique Events massgeschneiderte Lösungen anbieten, dementsprechend wichtig sei die Mitgestaltung der konzeptionellen Basis, mit den Fragen nach dem Warum des Anlasses und der Zielgruppe.

Angesichts des umfangreichen Sihlcity-Projektes erst wenige Gedanken gehegt haben die beiden Geschäftsführerinnen bezüglich der Konzeption des eigenen, 10-Jahr-Firmenjubiläums. Zunächst gründete Christine Benguerel 1995 zusammen mit Marco Wipfli Unique Travel, 1997 entstand als eine zweite Firma Unique Events. Heute teilen sich die rechtlich eigenständigen Firmen die Büroräumlichkeiten an der Lerchenstrasse 16 – mitten im neuen In-Quartier Binz gelegen, einen Steinwurf von Sihlcity entfernt. //

TOP-SHARING BEI UNIQUE EVENTS

Die Zürcher Event- und Incentive-agentur feiert ihr 10-Jahr-Jubiläum und managt derzeit ein Grossprojekt: die Eröffnung von Sihlcity vom 22. März.

Auf den ersten Blick ein ungewöhnliches Modell: Christine Benguerel und Christina Stent arbeiten mit einem Teilzeitpensum von 60 und 80 Prozent und teilen sich die Geschäftsführung von Unique Events & Incentives GmbH untereinander auf. Top-Sharing nennen die beiden Mütter ihr partnerschaftliches Führungsmodell. Und offensichtlich klappt das Job-Sharing der Toppositionen in ihrem Fall sehr gut. «Jeder hat seine eigenen Projekte, aber auch die Kompetenz, für den anderen zu entscheiden», beschreibt Firmengründerin Christine Benguerel die Eigenheit.

Auf allfällige Nachteile angesprochen sagt Christina Stent: «HR-Leute bemängeln an diesem Modell die fehlende Präsenz gegenüber den Mitarbeitern. Doch wir erachten dies nicht als ein Problem. Wenn man am anderen Tag fehlt, gilt es die Mitarbeiter einfach gut vorzuinformieren.» Und wenn es brenne, habe man ja ein Handy. Im Gespräch mit den beiden agilen Unternehmerinnen merkt man

schnell, dass sie sich auf derselben Wellenlänge befinden – wohl nicht unwichtig beim Modell Top-Sharing. Übergangslos führt die eine den Gedanken der Kollegin zu Ende oder rundet eine Antwort eloquent ab, ohne ihr das Wort abzuschneiden.

GROSSPROJEKT SIHL CITY

In den nächsten Tagen werden die beiden Eventprofis das Sharing-Modell vorübergehend wohl absetzen und mehr als 100 Prozent arbeiten müssen. Denn ein seit anfangs 2006 betreutes Grossprojekt steht nun kurz vor der Vollendung: die Eröffnung des neuen Zürcher Stadtteils Sihlcity. Vom 22. bis 25. März findet die Eröffnung des neuen Shopping- und Unterhaltungskomplexes statt, Unique Events ist dabei massgeblich in die Konzeption, Organisation und Durchführung involviert. Als aussergewöhnlich bezeichnet Christina Stent das Sihlcity-Projekt